



TISKOVÁ ZPRÁVA ze dne 24. 1. 2017

Regionální výrobky Kladského pomezí mají za sebou svůj první veletrh

Ve dnech 19. – 22. ledna se na brněnském výstavišti konaly veletrhy cestovního ruchu GO a REGIONTOUR 2017, kam se tradičně sjeli aktéři cestovního ruchu z celé České republiky i zahraničí. Veletrh GO se zaměřuje na výjezdovou turistiku. Vedle tuzemských cestovních kanceláří a agentur najdete na veletrhu i prezentační stánky oblíbených zahraničních destinací. Veletrh REGIONTOUR podporuje především domácí a příjezdový cestovní ruch v České republice. Účastní se kraje a regiony a zástupci památek a dalších subjektů cestovního ruchu.

[Kladské pomezí](#) se na veletrhu prezentovalo na společném stánku Východních Čech, kde se propagovaly zejména regionální speciality a loutkářství. A o co měli návštěvníci největší zájem? „Samozřejmě nejvíce nám pod rukama mizely [cyklomapy](#), pracovní sešity Toulavého baťocho pro děti a nové katalogy ubytování na rok 2017. Velkému zájmu se těšila nabídka certifikovaného regionálního produktu sirupů [Camellus](#), které mohli návštěvníci zdarma ochutnat,“ hodnotila Lenka Lembejová z destinační společnosti Branka, o.p.s., která na veletrhu strávila jeho první dva dny, určené především pro odbornou veřejnost. „Návštěvnost byla v pátek vyšší než ve čtvrtek, předpokládám, že sobota byla opět neúspěšnější, co se počtu návštěvníků týká,“ dodala.

Víkend patřil tradičně laické veřejnosti, a tak se na veletrh mohl kdokoli přijít podívat a inspirovat. A jak tedy veletrh pokračoval o víkendu? „Velice nás potěšilo, že řada z účastníků náš kraj zná, opakovaně se do něj vrací nebo o dovolené u nás vážně uvažuje. Děti velmi bavilo rozhýbávat robota z [Muzea Pod čepicí](#) a ochutnávka bylinných sirupů [Camellus](#) pro změnu okouzila jejich rodiče,“ svěřil se nám se svými zážitky Jiří Švanda, pracovník Městského informačního centra [Nové Město nad Metují](#), který zastupoval náš region na veletrhu po zbývajícím víkendový čas.

Na další veletrh vyjedeme až za hranice. Kladské pomezí se se svými výrobky bude prezentovat ve dnech 24. - 26. února na Międzynarodowe Targi Turystyczne ve Wrocławu. Přijměte tedy naše srdečné pozvání. Sledujte naše webové stránky www.kladskepomezí.cz.

Branka je obecně prospěšná společnost, jejímž cílem je šetrný rozvoj cestovního ruchu. Jejím zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje více než 40 měst, obcí a soukromých subjektů.

Kladské pomezí je oficiální název turistické oblasti v severovýchodních Čechách při hranici s Polskem, která zaujímá rozlohu bývalého okresu Náchod a částečně zasahuje do okresu





TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Trutnov v oblasti Jestřebích hor. Název vychází z historie, kdy tudy procházela důležitá obchodní stezka spojující Prahu s polským Kladskem.

Kontakty:

BRANKA, o.p.s., Němcové 2020, 547 01 Náchod, www.kladskepomezí.cz, tel.: 491 405 185

Markéta Venclová, ředitelka: e-mail: marketa.venclova@kladskepomezí.cz, tel: 602 190 198

Lenka Lembejová, projektový manažer: e-mail: lenka.lembejova@kladskepomezí.cz, tel.: 725 972 033

