



## **TISKOVÁ ZPRÁVA** **ze dne 11. 11. 2021**

### **Jaký byl rok 2021 v Kladském pomezí**

***Letošní turistická sezóna je za námi a ke svému konci se chýlí i celý rok 2021. Pojdme si připomenout, co důležitého se událo v Kladském pomezí.***

Bezesporu nejdůležitější událostí prvního pololetí bylo schválení nové marketingové strategie destinace na období 2021-2025. K jejím hlavním myšlenkám a cílům patří propojení značky s nejvýraznějším krajinným prvkem, kterým je vodní nádrž Rozkoš, intenzivnější spolupráce s Polskem či přesah do sousedních regionů. To vše povede k progresivnějšímu marketingu, který by měl turistickou oblast Kladské pomezí dostat do širšího povědomí v celé republice a zároveň oslovit mladší generaci.

Před zahájením turistické sezóny a v jejím průběhu jsme realizovali zcela nové podpůrné marketingové aktivity pro ubytovatele a členy Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, abychom napomohli k restartu a oživení cestovního ruchu v naší destinaci. Pro ubytovatele jsme vytvořili mimořádnou nabídku bezplatné roční prezentace v inovovaném on-line katalogu ubytování. Partneři ze soukromého sektoru měli možnost prezentovat své autentické příběhy v rámci kampaně „I my tvoříme příběh Kladského pomezí...“. Vznikla tak velmi zajímavá obsahová série příspěvků, která pomohla k dalšímu zviditelnění regionu. Nové formy on-line kampaní jsme vytvořili a realizovali také pro naše členy z řad měst a obcí.

Díky naší spolupráci s nejrůznějšími médii i v letošním roce vzniklo několik zajímavých výstupů. O prázdninách se mohli posluchači Českého rozhlasu zapojit do Velké letní soutěže s pořadem Na cestách s Petrem Voldánem. Na jaře byl v Jestřebích horách natočen další díl cykloturistického pořadu Cyklotoulky, který byl odvysílán v srpnu. Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a agenturou Czech Tourism vznikla jedna z reportáží pořadu Cyklosalon, která se vydala na cyklovýlet po stopách Boženy Němcové, a dále byla realizována soutěž na rádiu Evropa 2 o pobyt ve Wellness hotelu Rajska zahrada.

Hlavním turistickým lákadlem letošního léta v Kladském pomezí byl poslední ročník projektu Festival zážitků. Devět atraktivních míst na české i polské straně hranice v červenci a srpnu





TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**

ožilo tradicemi našeho regionu. Účastníci se seznámili s regionálními řemesly, místními zvyky nebo tradičními pokrmy a jejich výrobou a mnohé z nich si také osobně vyzkoušeli. Festivalová sezóna byla slavnostně ukončena 18. září bohatým programem v parku Aloise Jiráska v Hronově.

---

**Kladské pomezí** je obecně prospěšná společnost, jejímž cílem je šetrný rozvoj cestovního ruchu. Jejím zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje více než 40 měst, obcí a soukromých subjektů.

**Kladské pomezí** je také oficiální název turistické oblasti v severovýchodních Čechách při hranici s Polskem, která zaujímá rozlohu bývalého okresu Náchod a částečně zasahuje do okresu Trutnov v oblasti Jestřebích hor. Název vychází z historie, kdy tudy procházela důležitá obchodní stezka spojující Prahu s polským Kladskem.

#### **Kontakty:**

**Kladské pomezí, o.p.s.**, Karlovo náměstí 179, 547 01 Náchod, [www.kladskepomezi.cz](http://www.kladskepomezi.cz),  
[info@kladskepomezi.cz](mailto:info@kladskepomezi.cz)

Markéta Venclová, ředitelka, e-mail: [marketa.venclova@kladskepomezi.cz](mailto:marketa.venclova@kladskepomezi.cz), tel.: 602 190 198

Lenka Lembejová, projektový manažer, e-mail: [lenka.lembejova@kladskepomezi.cz](mailto:lenka.lembejova@kladskepomezi.cz), tel.: 725 972 033

Markéta Tomanová, manažer pro styk s veřejností, e-mail: [marketa.tomanova@kladskepomezi.cz](mailto:marketa.tomanova@kladskepomezi.cz),  
tel.: 607 648 561

Jiří Švanda, šéfredaktor turistických novin, e-mail: [jiri.svanda@kladskepomezi.cz](mailto:jiri.svanda@kladskepomezi.cz), tel.: 602 221 701





TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**



Rok 2021 v KP – foto: Jan Záliš



Rok 2021 v KP – foto: Tomáš Menec

