



**TISKOVÁ ZPRÁVA
ze dne 27. 9. 2017**

Regionálních výrobků z Kladského pomezí je zase o něco více

K sedmi již certifikovaným regionálním výrobkům se přidaly další čtyři výrobky, které upoutají nápadem, umem a péčí, které do každého z nich vkládají jejich výrobci.

Certifikační komise, která se setkala 26. září již potřetí, certifikovala zájemce o ochrannou známku Regionální produkt – Kladské pomezí.

Prvním z nově certifikovaných výrobků jsou dřevěné zahradní domky na kolečkách pana Rydla z Nového Města nad Metují, o kterých sní spousty dětí a možná i dospělých. Domečky z Kladského pomezí již několik let dělají radost nejen v České republice, ale i v zahraničí.

Ručně vyráběné šperky Jitky Kylarové z Náchoda jste mohli spatřit již na mnoha regionálních akcích v regionu. Nápaditost a kombinace polodrahokamů, perletě a bižuterie vás upoutají v krásném souladu.

Při pohledu na kuchyňské zástěry a chňapky od Jany Čapkové z Jaroměře, na Vás dýchne tak trochu kouzlo první republiky, ale věřte, že jsou platnými pomocníky v kuchyni a navíc velmi slušivými.

Posledním certifikovaným výrobkem podzimu jsou domácí výborné džemy od Hany Horákové z Police nad Metují. Ochutnat můžete třeba lákavé kombinace broskve s perníkovým kořením, rebarbory s jahodami nebo meruňky s meduňkou, a to jsme vyjmenovali jen nepatrný zlomek z celé nabídky chutí.

Pokud jsme vás ještě dostatečně nenalákali na sladkou chuť výborných džemů, podívejte se na web Kladského pomezí www.kladskepomezí.cz, kde najdete nejen více o regionálních výrobcích, ale i to, kde můžete výrobky zakoupit.

„Projekt Regionální produkt – Kladské pomezí nám dělá opravdu velkou radost. Těšíme se nejen zájmu o certifikaci z řad výrobců, ale především je velký zájem o koupi certifikovaných výrobků v informačních centrech Kladského pomezí. No a nakonec samozřejmě doufáme, že spokojený je i konečný zákazník. Což je samozřejmě jedním z cílů certifikace regionálních výrobků“, řekla Markéta Venclová, ředitelka Branky, o.p.s., destinační společnosti Kladského pomezí, která je vlastníkem ochranné známky [Regionální produkt – Kladské pomezí](http://www.kladskepomezí.cz).





TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Branka je obecně prospěšná společnost, jejímž cílem je šetrný rozvoj cestovního ruchu. Jejím zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje více než 40 měst, obcí a soukromých subjektů.

Kladské pomezí je oficiální název turistické oblasti v severovýchodních Čechách při hranici s Polskem, která zaujímá rozlohu bývalého okresu Náchod a částečně zasahuje do okresu Trutnov v oblasti Jestřebích hor. Název vychází z historie, kdy tudy procházela důležitá obchodní stezka spojující Prahu s polským Kladskem.

Kontakty:

BRANKA, o.p.s., Němcové 2020, 547 01 Náchod, www.kladskepomezí.cz, tel.: 491 405 185

Markéta Venclová, ředitelka: e-mail: marketa.venclova@kladskepomezí.cz, tel: 602 190 198

Lenka Lembejová, projektový manažer: e-mail: lenka.lembejova@kladskepomezí.cz, tel.: 725 972-033

