



**TISKOVÁ ZPRÁVA**  
**ze dne 20. 4. 2020**

## **Přípravy na rouškové léto 2020 v Kladském pomezí**

***Léto v Kladském pomezí je název konference, kde zástupci turistických atraktivit každoročně představují to nejzajímavější před blížící se hlavní sezonou. Vzhledem k nařízením vlády zamezující šíření pandemie se toto odborné setkání, které se mělo uskutečnit tento týden v Lázních Velichovky, nekoná. Také činnost obecně prospěšné společnosti, která tuto akci organizuje již popáté, je díky vládním opatřením ovlivněna, nikoli však zpomalena.***

Přípravy na nadcházející sezonu jsou v plném proudu. Letošní největší novinkou je projekt Božena 200. Na [webových stránkách](#) se dozvíte, jakou netradiční ženou tehdy první česká spisovatelka Božena Němcová byla a proč je její život inspirativní i dnes po více než 200 letech od jejího narození. Zjistíte také, jakým člověkem byla její babička a kam se vydat na výlet. Kladské pomezí připravuje další produkty cestovního ruchu pro rodiny s dětmi, aktualizuje svoje propagační materiály, mapy, weby a zajišťuje komunikaci mezi veřejným a soukromým sektorem. Komunikuje s veřejnými institucemi a zapojuje se do kampaně Czechtourism #světovéČesko.

V pondělí 20. dubna se sešli, díky on-line přenosu, zástupci informačních center regionu, aby se vzájemně informovali o tom, jaké plánují aktivity v letní sezoně a vyměnili si zkušenosti. Příprava letních turistických novin byla uzpůsobena situaci. Budou aktualizovány, vyjdou ve sníženém nákladu a inzerce bude pro zájemce o 20 % levnější než v minulých letech. Navíc získají inzerenti zdarma vlastní placený příspěvek na sociálních sítích. Tím chce Kladské pomezí, jehož hlavním cílem je rozvoj turismu, podpořit členy Svazu cestovního ruchu. Těm organizace nabízí také marketingovou podporu, možnost využívání datové základny a další servis. Máte-li nějaké novinky týkající se turistické nabídky a jste-li členem svazu, obraťte se na e-mail [marketa.tomanova@kladskepomezí.cz](mailto:marketa.tomanova@kladskepomezí.cz), budou zveřejněny na webech a sociálních sítích.

Organizace se během tohoto roku připravuje na vznik nové marketingové strategie pro turistické území Kladské pomezí pro období 2021-2025. Jejím odborným garantem





a zpracovatelem návrhové části bude Nora Dolanská. V rámci příprav je plánováno několik setkání s veřejností.

Kladské pomezí také zajišťuje osvětu a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Každoročně jsou pořádána odborná školení. Letos v únoru byl nastartován projekt jazykového vzdělávání. Ten musel být přerušen. Jaká další omezení chod organizace zasáhnou, ještě není úplně jasné. Více než pravděpodobné je, že provoz cyklobusů bude přerušen nebo omezen. Jedna z jeho linek vozí turisty do polských Stolových hor. Omezení pohybu osob do zahraničí bude mít i další dopady. Kladské pomezí podporuje česko-polskou spolupráci v rámci evropských fondů. Nejrozsáhlejším projektem je [Festival zážitků](#), který organizuje a propaguje zážitkové akce na obou stranách hranice a z tohoto důvodu bude jeho realizace odložena na příští rok. Turistický produkt [Toulavý baťoh](#), který je součástí nabídky již sedmou sezonu, bude uzpůsoben současné situaci a cestovatelská soutěž s ním spojená bude prodloužena do roku 2021.

Dle údajů Českého statistického úřadu se počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních na území turistické oblasti Kladské pomezí od roku 2014 více než zdvojnásobil. V roce 2018 bylo v oblasti uskutečněno více než čtyři sta tisíc přenocování. To je rekordní počet za posledních pět let. Patnáct až sedmnáct procent tvoří zahraniční návštěvníci především z Polska. Jejich výdaje tvoří odhadem zhruba 40 % z celkové spotřeby hostů na území oblasti během jednoho roku. Z toho lze odhadnout, že takový by také mohl být, s ohledem na plánovaná vládní omezení, očekávaný pokles příjmů ze služeb v cestovním ruchu tuto sezonu v naší oblasti. V porovnání s celou Českou republikou bude náš region ovlivněn méně, protože podíl zahraničních návštěvníků je v Kladském pomezí o něco nižší. Jaký bude vývoj, lze nyní v době, kdy se vše rychle mění, těžko s jistotou určit. Může být i příznivý. Zvýšení poptávky o domácí cestovní ruch může úbytek hostů ze zahraničí vyrovnat. Proto se Kladské pomezí snaží svou činnost naopak zesílit a přizpůsobit současným potřebám jeho partnerů.

Veškeré informace najdete na [webových stránkách](#) včetně [nabídky na spolupráci](#). Jako podnikatel nebo turistická atraktivita můžete pomoci i zveřejněním [banneru](#) na svých stránkách.

Markéta Venclová





TURISTICKÁ OBLAST  
**KLADSKÉ  
POMEZÍ**

**Kladské pomezí** je obecně prospěšná společnost, jejímž cílem je šetrný rozvoj cestovního ruchu. Jejím zakladatelem je Svaz cestovního ruchu Kladské pomezí, který sdružuje více než 40 měst, obcí a soukromých subjektů.

**Kladské pomezí** je také oficiální název turistické oblasti v severovýchodních Čechách při hranici s Polskem, která zaujímá rozlohu bývalého okresu Náchod a částečně zasahuje do okresu Trutnov v oblasti Jestřebích hor. Název vychází z historie, kdy tudy procházela důležitá obchodní stezka spojující Prahu s polským Kladskem.

#### **Kontakty:**

**Kladské pomezí, o.p.s.**, Němcové 2020, 547 01 Náchod, [www.kladskepomezí.cz](http://www.kladskepomezí.cz), tel.: 491 405 185

Markéta Venclová, ředitelka, e-mail: [marketa.venclova@kladskepomezí.cz](mailto:marketa.venclova@kladskepomezí.cz), tel: 602 190 198

Lenka Lembejová, projektový manažer, e-mail: [lenka.lembejova@kladskepomezí.cz](mailto:lenka.lembejova@kladskepomezí.cz), tel.: 725 972 033

Markéta Tomanová, manažer pro styk s veřejností, e-mail: [marketa.tomanova@kladskepomezí.cz](mailto:marketa.tomanova@kladskepomezí.cz), tel.: 607 648 561

Jiří Švanda, šéfredaktor turistických novin, e-mail: [jiri.svanda@kladskepomezí.cz](mailto:jiri.svanda@kladskepomezí.cz), tel. 602 221 701

